

PURCH

HÅLLBARHETSRAPPORT
24-25



INNEHÅLL

VD har ordet	3	Social Information	26
Allmän information	4	Våra medarbetare	26
Redovisade upplysningskrav	4	Data & nyckeltal för våra medarbetare	27
Exkluderade upplysningskrav	6	Arbetare i värdekedjan	28
Om rapporten	7	Vårdkvalitet	29
Hur vi skapar värde	8	Bolagsstyrning	30
Vår värdekedja	8	Affärsetik	30
Hållbarhetsstrategi	9	Antikorruption	30
Hållbarhetsstyrning	10	Hantering av värdekedjan	31
Hållbarhetspolicy	11	Affärsmodellens motståndskraft	32
Våra intressenter	12	Innovation	32
Intressentdialog	13	Avslutande ord	33
Dubbel väsentlighetsanalys	14	Framtidsutsikter och mål	33
Process för väsentlighetsanalys	16		
Åtgärder för väsentliga frågor	17		
Miljöinformation	18		
Vår klimatpåverkan	18		
Miljödata	19		
Redovisning av utsläpp	20		
Metod för klimatberäkningar	21		
Avtalsportföljens klimatpåverkan	22		
Hållbara inköp	23		
Cirkulär ekonomi	24		
Mål för begränsning av klimatförändringar	25		

VD HAR ORDET

Vi befinner oss i en tid där klimatförändringarnas konsekvenser redan är här. För vård- och omsorgssektorn innebär detta ökade hälsorisker, bland annat genom spridning av klimatsensitiva sjukdomar, värmestress och effekter av extremväder. Klimatfrågan är i högsta grad en hälsofråga och det kräver att vi agerar.

Under året har Purch fortsatt att stärka sitt hållbarhetsarbete. Vi har vidareutvecklat vår hållbarhetsstrategi och under vårt andra år med Supplier Code of Conduct fortsatt implementera och förankra kraven i vår leverantörskedja. Vidare fortsätter vi att mäta och följa upp vår klimatpåverkan i linje med GHG-protokollet.

Vi stöttar även våra kunder i deras omställning genom klimatberäkningar och hållbarhetsrapportering, samt genom att utveckla tjänster som bidrar till minskad klimatpåverkan och mer hållbara leverantörskedjor.

Eftersom ca 75% av vårdens utsläpp är kopplad till inköp är hållbar upphandling en nyckel. Genom att ställa tydliga krav och arbeta aktivt med leverantörer kan vi minska klimatpåverkan och driva utvecklingen i rätt riktning.

Genom vår affärsmodell har vi möjlighet att skapa effekt långt utanför den egna verksamheten. Tillsammans med kunder och leverantörer kan vi bidra till en mer hållbar utveckling i hela värdekedjan.

Vi på Purch är fast beslutna att fortsätta detta arbete och bidra till en hållbar framtid.

Med vänliga hälsningar,

Daniel Jacobsson

Verkställande direktör, Purch AB



ALLMÄN INFORMATION
REDOVISADE UPPLYSNINGSKRAV

Upplyningskrav		Väsentlig	Fullständighet	Sida
ESRS 2 ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR				
BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna			7
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter			7
GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll			12
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan			
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet			
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering			
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja			10-11
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter			14-15
SBM-3	Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell			16
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter			17
IRO-2	Upplyningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring			6-8
MDR-P	Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras			12-13
MDR-A	Åtgärder och resurser med avseende på väsentliga hållbarhetsfrågor			18
MDR-M	Mått i förhållande till väsentliga hållbarhetsfrågor			19
MDR-T	Uppföljning av policyernas och åtgärdernas ändamålsenlighet genom mål			27
ESRS E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR				
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna			
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna			27
E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer			27
E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna			27
E1-5	Energianvändning och energimix			21
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp			22
E1-9	Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter			
ESRS E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI				
E5-1	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi			26
E5-2	Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi			26
E5-3	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi			
E5-4	Resursinflöden			
E5-5	Resursutflöden			
E5-6	Förväntade finansiella effekter av konsekvenser, risker och möjligheter som har att göra med resursanvändning och cirkulär ekonomi			26
ESRS S1 DEN EGNA ARBETSKRAFTEN				
S1-1	Policyer för den egna arbetskraften			29
S1-2	Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående konsekvenser			28
S1-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem			
S1-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet			
S1-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras			
S1-6	Uppgifter om företagets anställda			29
S1-8	Kollektivavtalstäckning och social dialog			29
S1-9	Mångfaldsindikatorer			29
S1-10	Tillräckliga löner			29
S1-11	Socialt skydd			29
S1-12	Personer med funktionsnedsättning			
S1-13	Mått för utbildning och kompetensutveckling			29
S1-14	Mått för arbetsmiljö			29
S1-15	Mått för balans mellan arbete och fritid			29
S1-16	Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)			
S1-17	Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter			29

ALLMÄN INFORMATION
REDOVISADE UPPLYSNINGSKRAV

Upplyningskrav		Väsentlig	Fullständighet	Sida
ESRS S2 ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN				
S2-1	Policyer för medarbetare i värdekedjan			30
S2-2	Rutiner för kontakter med medarbetare i värdekedjan angående konsekvenser			
S2-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka medarbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem			
S2-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för medarbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet			
S2-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras			
ESRS G1 AFFÄRSETIK				
G1-1	Affärsetiska policyer och företagskultur			36
G1-2	Hantering av förbindelser med leverantörer			36
G1-3	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor			
G1-4	Bekräftade fall av korruption och mutor			36
G1-6	Betalningspraxis			

- Avancerade framsteg
- Måttliga framsteg
- Arbete har påbörjats
- Arbete har ej påbörjats
- Exkluderat/Under väsentlighetströskeln (se sida 6 för motivering/förklaring)

ALLMÄN INFORMATION

EXKLUDERADE UPPLYSNINGSKRAV

Upplyningskrav		Anledning till exkludering
ESRS 2 ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR		
GOV-3	Integrering av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	Purch har inga incitamentssystem.
ESRS E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR		
GOV-3	Integrering av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	Incitamentssystem tillämpas ej i verksamheten
E1-7	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	Purch har ej nyttjat koldioxidkrediter.
E1-8	Intern koldioxidprissättning	Tillämpas ej i verksamheten.
ESRS E2 FÖRORENINGAR		
ESRS E2	Samtliga upplyningskrav	ESRS E2 har i sin helhet bedömts som ej väsentlig genom den dubbla väsentlighetsanalys som genomförts. Purch kommer löpande att utvärdera väsentligheten av ESRS E2 för den egna verksamheten såväl som för vår värdekedja.
ESRS E3 VATTEN OCH MARINA RESURSER		
ESRS E3	Samtliga upplyningskrav	ESRS E3 har i sin helhet bedömts som ej väsentlig genom den dubbla väsentlighetsanalys som genomförts. Varken Purch, våra leverantörer, eller våra kunder, driver verksamhet som är ekonomiskt beroende av vatten eller marina resurser. Purch och vår värdekedja bedöms ha minimal påverkan på, eller risk relaterad till, vatten och marina resurser. Purch kommer löpande att utvärdera väsentligheten av ESRS E3 för den egna verksamheten såväl som för vår värdekedja.
ESRS E4 BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM		
ESRS E4	Samtliga upplyningskrav	ESRS E4 har i sin helhet bedömts som ej väsentlig genom den dubbla väsentlighetsanalys som genomförts. Purch och vår värdekedja bedöms ha minimal påverkan på, eller risk relaterad till, vatten och marina resurser. Purch kommer löpande att utvärdera väsentligheten av ESRS E4 för den egna verksamheten såväl som för vår värdekedja.
ESRS S1 DEN EGNA ARBETSKRAFTEN		
S1-7	Uppgifter om medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda	Inga medarbetare omfattas av upplyningskravet.
ESRS S3 BERÖRDA SAMHÄLLEN		
ESRS S3	Samtliga upplyningskrav	ESRS S3 har i sin helhet bedömts som ej väsentlig genom den dubbla väsentlighetsanalys som genomförts. Purch kommer löpande att utvärdera väsentligheten av ESRS S3 för den egna verksamheten såväl som för vår värdekedja.
ESRS S4 KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE		
ESRS S4	Samtliga upplyningskrav	ESRS S4 har i sin helhet bedömts som ej väsentlig genom den dubbla väsentlighetsanalys som genomförts. Purch kommer löpande att utvärdera väsentligheten av ESRS S4 för den egna verksamheten såväl som för vår värdekedja.
ESRS G1 AFFÄRSETIK		
G1-5	Politiskt inflytande och lobbyverksamhet	Ingen ledamot i Purchs förvaltnings-, lednings- eller tillsynsorgan har under de senaste två åren innan utnämningen innehaft en jämförbar befattning hos en myndighet. Purch har ingen dedikerad ledamot i förvaltnings-, lednings- eller tillsynsorganet med ansvar för politiskt inflytande eller lobbyverksamhet, då företaget inte engagerar sig i sådana aktiviteter. Purch AB är inte upptaget i EU:s öppenhetsregister eller något motsvarande register i en medlemsstat, då företaget inte bedriver någon lobbyverksamhet.

ALLMÄN INFORMATION

OM RAPPORTEN

Purchs hållbarhetsredovisning har upprättats på företagsnivå, då vi inte ingår i någon koncern. Vår rapportering omfattar hela Purchs verksamhet utan undantag.

Trots att vi inte omfattas av krav på offentlig finansiell redovisning, CSRD eller CSDDD, har vi valt att frivilligt upprätta denna hållbarhetsredovisning i enlighet med ESRS-standarderna. Detta beslut grundar sig i vår övertygelse om vikten av transparens och ansvar i hållbarhetsfrågor. Vi har även flera kunder som är berörda av dessa krav, och vi strävar efter att upprätthålla en hög nivå av transparens och jämförbarhet i vår rapportering. Genom att följa riktlinjerna i CSRD och CSDDD, även om vi inte är formellt skyldiga att göra det, strävar vi efter att stödja våra kunder i deras rapporteringsprocesser och säkerställa att vår verksamhet är i linje med hållbarhetsstandarder.

Syftet med denna rapport är att ge en tydlig och omfattande bild av Purchs hållbarhetsinitiativ och prestationer under året. Vi vill belysa våra framsteg, identifiera utmaningar och sätta upp tydliga mål för framtiden.

Vår rapportering täcker relevanta delar av vår uppströms och nedströms värdekedja, i den utsträckning som är relevant för vår verksamhet och våra identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor. Detta inkluderar våra leverantörsrelationer, vår egen verksamhet, samt påverkan från användningen av våra tjänster hos våra kunder. Rapporten täcker Purchs påverkan inom de tre dimensionerna av hållbar utveckling: ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. Innehållet har definierats baserat på påverkan och väsentlighet, med utgångspunkt i intressentdialog och väsentlighetsanalys. Vi redovisar även vår klimatpåverkan mätt som koldioxidekvivalenter, beräknad enligt det internationella ramverket Greenhouse Gas Protocol.

Som ett företag baserat i Sverige har vi valt att följa bästa praxis inom hållbarhetsrapportering och inkluderar därför information om pågående utvecklingar och frågor under förhandling, i den mån det inte påverkar vår konkurrenssituation negativt.

Denna frivilliga rapportering är ett uttryck för vårt engagemang för hållbarhet och vår strävan att ligga i framkant vad gäller transparens och ansvarstagande i vår bransch.

Begränsningar

Trots våra ambitioner att följa CSRD och ESRS till fullo, finns det områden där vi ännu inte uppfyller alla krav. Rapporten har inte granskats av tredje part, vilket är en aspekt vi överväger att inkludera i framtida rapporter för att ytterligare stärka trovärdigheten och transparensen i vårt hållbarhetsarbete.

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter (BP-2)

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

I vår nuvarande hållbarhetsrapport har vi inte fullt ut tillämpat de standardiserade tidshorisonter som definieras i ESRS 1. Vår dubbla väsentlighetsanalys beaktade både kort- och långsiktig påverkan, men utan att specifikt differentiera mellan de tidshorisonter som anges i standarden.

Vi är medvetna om vikten av att använda enhetliga tidsperspektiv för att öka jämförbarheten och transparensen i hållbarhetsrapporteringen. Därför har vi beslutat att till nästa års hållbarhetsrapport implementera kort-, medel- och långsiktiga perspektiv i enlighet med ESRS 1.

Under det kommande året kommer vi att revidera vår väsentlighetsanalys och integrera de standardiserade tidshorisonterna i vår bedömning av väsentliga hållbarhetsfrågor. Detta kommer att ge en mer nyanserad bild av hur olika hållbarhetsaspekter påverkar vår verksamhet och intressenter över tid.

Denna anpassning kommer att förbättra vår rapportering och ge våra intressenter en tydligare förståelse för vårt långsiktiga hållbarhetsarbete och strategiska planering.

ALLMÄN INFORMATION

HUR VI SKAPAR VÄRDE

Purch är ett ledande konsultbolag inom inköp för privat vård och omsorg samt en Group Purchasing Organization (GPO) som erbjuder kvalitetssäkrade leverantörsavtal inom flera kritiska inköpsområden. Vårt syfte är att optimera inköpsprocesser och leverera hållbara, kostnadseffektiva lösningar som förbättrar kvaliteten och effektiviteten inom vårdsektorn.

Vår affärsmodell bygger på att kombinera expertis inom strategiskt inköp med kraften i kollektiv förhandling. Genom att aggregera efterfrågan från våra kunder kan vi förhandla fram fördelaktiga villkor och priser med leverantörer, vilket resulterar i betydande kostnadsbesparingar och förbättrad leveranskvalitet. Vi erbjuder även konsulttjänster som hjälper våra kunder att implementera och optimera sina inköpsprocesser, vilket ytterligare förstärker deras operativa

Purchs vision är att vara en drivande kraft för hållbarhet inom vård- och omsorgssektorn. Vi strävar efter att skapa en mer hållbar och rättvis värld genom att säkerställa att våra inköpsprocesser och leverantörskedjor uppfyller höga etiska och miljömässiga standarder. Vår omfattande hållbarhetsstrategi och Supplier Code of Conduct är centrala verktyg i detta arbete, och vi är fast beslutna att kontinuerligt förbättra vår hållbarhetsprestanda.

Genom att erbjuda innovativa, hållbarhetsfokuserade tjänster och lösningar hjälper vi våra kunder att minska sin klimatpåverkan och säkerställa goda arbetsvillkor i hela värdekedjan. På så sätt bidrar vi till att skapa en mer hållbar framtid för både vårdsektorn och samhället i stort. Purch är mer än en inköbspartner – vi är en pålitlig rådgivare och en

VÅR VÄRDEKEDJA

Purchs värdekedja omfattar flera viktiga steg som tillsammans skapar värde för företagets kunder inom privat vård och omsorg. Som ett konsultbolag och en Group Purchasing Organization (GPO) spelar Purch en central roll i att optimera inköpsprocesser och leverera kvalitetssäkrade leverantörsavtal.

Värdekedjan börjar med en grundlig analys av kundernas behov inom vård- och omsorgssektorn. Purch använder sin expertis för att identifiera de mest kritiska inköpsområdena och potentiella förbättringsmöjligheter. Därefter genomför företaget en omfattande leverantörsutvärdering, där potentiella leverantörer granskas noggrant utifrån kvalitet, pris, leveransförmåga och hållbarhetskriterier.

En viktig del av Purchs värdeskapande ligger i förhandlingen och upprättandet av ramavtal med utvalda leverantörer. Genom att aggregera efterfrågan från flera kunder kan Purch säkra fördelaktiga villkor och priser. Företaget implementerar också sin Supplier Code of Conduct för att säkerställa att leverantörerna uppfyller höga etiska och hållbarhetsmässiga standarder.

När avtalen är på plats, erbjuder Purch sina kunder tillgång till en portfölj av kvalitetssäkrade leverantörsavtal. Detta inkluderar support och rådgivning kring hur avtalen bäst kan utnyttjas för att optimera inköpen. Purch tillhandahåller även kontinuerlig uppföljning och utvärdering av leverantörernas prestationer för att säkerställa att avtalade villkor och kvalitetskrav uppfylls.

Genom hela värdekedjan lägger Purch stor vikt vid hållbarhet och etiska affärsmetoder. Detta inkluderar att säkerställa goda arbetsvillkor, minimera miljöpåverkan och främja innovation inom hållbara produkter och

ALLMÄN INFORMATION

HÅLLBARHETSSTRATEGI

Purch har utvecklat en omfattande hållbarhetsstrategi som genomsyrar hela verksamheten och sträcker sig genom hela värdekedjan. Vår strategi är utformad för att skapa förutsättningar att möta de krav som ställs av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och European Sustainability Reporting Standards (ESRS), samtidigt som den adresserar de unika utmaningar och möjligheter som vår affärsmodell medför.

Vår hållbarhetsstrategi grundar sig i en noggrann väsentlighetsanalys där vi har identifierat de mest kritiska hållbarhetsaspekterna för vår verksamhet och våra intressenter. Genom kontinuerlig dialog med våra primära intressenter - leverantörer, kunder inom privat vård och omsorg, anställda, patienter och vårdtagare, myndigheter och tillsynsorgan samt branschorganisationer - säkerställer vi att vår strategi förblir relevant och

Strategin fokuserar på tre huvudområden: vår interna verksamhet, vår avtalsportfölj och medlemsbas, samt våra konsultuppdrag. Vi har satt ambitiösa mål för att minska vår klimatpåverkan, främja cirkulär ekonomi och säkerställa goda arbetsvillkor genom hela värdekedjan. Dessa mål är tydligt kopplade till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

För att integrera hållbarhetsstrategin i vår dagliga verksamhet har vi implementerat robusta styrningsprocesser. Detta inkluderar regelbunden uppföljning av nyckeltal, årliga handlingsplaner och integration av hållbarhetsmål i våra affärsprocesser. Vi har också utvecklat en Supplier Code of Conduct och arbetar aktivt med att stödja våra kunder i deras hållbarhetsarbete.

Genom denna holistiska approach strävar Purch efter att vara en drivande kraft för hållbarhet inom vård- och omsorgssektorn, samtidigt som vi



ALLMÄN INFORMATION

HÅLLBARHETSSTYRNING

Hållbarhet är en integrerad del av Purchs affärsmodell och verksamhet. Vår hållbarhetsstyrning syftar till att säkerställa att vi lever upp till våra åtaganden gentemot kunder, leverantörer, anställda och samhället i stort, samtidigt som vi driver en positiv förändring inom vård- och omsorgssektorn.

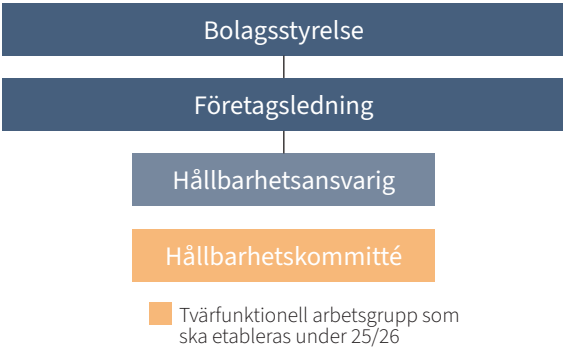
Purchs styrelse och ledning har det övergripande ansvaret för företagets hållbarhetsarbete. En dedikerad hållbarhetsansvarig koordinerar insatserna och säkerställer att hållbarhetsmålen integreras i alla delar av verksamheten. En tvärfunktionell arbetsgrupp stödjer implementeringen av hållbarhetsstrategin och främjar engagemang bland alla medarbetare.

Vår hållbarhetsstrategi och -policy, tillsammans med vår Supplier Code of Conduct, utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete. Dessa dokument definierar våra prioriteringar, mål och förväntningar på både vår egen verksamhet och våra leverantörer. Vi har identifierat åtta kritiska hållbarhetsområden genom en omfattande dubbel väsentlighetsanalys, vilket säkerställer att vi fokuserar våra insatser där vi kan göra störst skillnad.

För att säkerställa kontinuerlig förbättring genomför vi regelbundna utvärderingar av våra framsteg. Vi publicerar årligen en hållbarhetsrapport som redovisar våra prestationer, utmaningar och framtida planer. Denna transparens hjälper oss att hålla oss ansvariga och driva innovation inom hållbara lösningar.

Intressentdialog är en central del av vår hållbarhetsstyrning. Genom regelbunden kommunikation med kunder, leverantörer, anställda och andra intressenter säkerställer vi att vårt hållbarhetsarbete förblir relevant och effektivt. Vi anpassar kontinuerligt vår strategi baserat på dessa insikter och förändringar i omvärlden.

Purch strävar efter att vara en katalysator för hållbarhet inom vård- och omsorgssektorn. Genom att integrera hållbarhetskriterier i våra inköpsprocesser, erbjuda innovativa lösningar och aktivt samarbeta med våra partners, arbetar vi för att minska sektorns miljöpåverkan och främja en mer hållbar och effektiv



Styrdokument för Purchs hållbarhetsarbete

- ▶ Hållbarhetspolicy
- ▶ Hållbarhetsstrategi
- ▶ Supplier Code of Conduct
- ▶ Resepolicy

ALLMÄN INFORMATION

HÅLLBARHETSPOLICY

Purch strävar efter att med öppenhet och transparens ta ansvar för såväl den direkta som den indirekta påverkan som vår verksamhet bidrar till. Vi åtar oss att kontinuerligt informera och redovisa vårt engagemang och våra initiativ inom hållbarhetsområdet gentemot medlemmar, kunder, leverantörer och samhället i stort.

Genom ingående granskning av våra inköpsaktiviteter utifrån dess påverkan på miljö samt social och ekonomisk hållbarhet, strävar vi efter att minimera såväl vår egen som våra kunders klimatavtryck och miljöpåverkan. Vi förbinder oss att aktivt samverka med leverantörer för att främja en rättvis och hållbar värdekedja för våra kunder samt att vidta proaktiva åtgärder för att minska klimatavtrycket.

Purchs övergripande hållbarhetsmål är baserade på en noggrann genomlysning av våra interna processer samt våra kund- och leverantörsrelationer och är tydligt kopplade till de Globala Målen:



Purch ska bidra till att minska klimatavtrycket från våra medlemmar och kunders inköp genom strategiskt inköpsarbete.



Purch ska genom tydliga krav på leverantörer säkerställa goda sociala villkor genom hela värdekedjan.

ALLMÄN INFORMATION

VÅRA INTRESSENTER

Purchs framgång och hållbarhetsarbete är nära kopplat till våra intressenters engagemang och förväntningar. Genom kontinuerlig dialog och samarbete strävar vi efter att skapa värde för alla våra nyckelintressenter samtidigt som vi driver en hållbar utveckling inom vård- och omsorgssektorn.

Kunder och medlemmar: Som kärnan i vår verksamhet spelar våra kunder och medlemmar en avgörande roll i vår hållbarhetsstrategi. Genom regelbundna möten, enkäter och workshops samlar vi in värdefull feedback om deras hållbarhetsprioriteringar och utmaningar. Detta har resulterat i utvecklingen av nya tjänster som stödjer deras hållbarhetsarbete, såsom hjälp med klimatberäkningar och framtagande av hållbarhetsrapporter. Vi skapar värde genom att erbjuda kostnadseffektiva och hållbara inköpslösningar som hjälper dem att möta sina egna hållbarhetsmål och regulatoriska krav.

Leverantörer: Våra leverantörer är avgörande för att uppnå våra hållbarhetsmål. Genom implementeringen av vår Supplier Code of Conduct och regelbundna utvärderingar säkerställer vi att våra leverantörer uppfyller höga etiska och hållbarhetsmässiga standarder. Vi har under året intensifierat dialogen med leverantörer för att främja innovation inom hållbara produkter och cirkulära lösningar, vilket har resulterat i nya avtal inom områden som återanvänd IT-utrustning.

Anställda: Våra medarbetare är nyckeln till vår framgång. Genom regelbundna medarbetarundersökningar, utvecklingssamtal och interna workshops engagerar vi våra anställda i hållbarhetsarbetet. Detta har lett till initiativ som att prioritera återanvändning av IT-utrustning internt och en ökad medvetenhet kring hållbara resor. Vi skapar värde för våra anställda genom att erbjuda en inkluderande arbetsmiljö med fokus på kompetensutveckling och välbefinnande.

Samhället: Som en aktör inom vård- och omsorgssektorn har vi ett ansvar gentemot samhället i stort. Genom deltagande i branschforum och samarbete med myndigheter bidrar vi till en mer hållbar utveckling av sektorn. Vårt engagemang i att minska vårdens klimatpåverkan och främja cirkulära lösningar skapar värde för samhället genom minskad miljöbelastning och effektivare resursanvändning.

Ägare: Våra ägare spelar en avgörande roll i företagets strategiska riktning och långsiktiga utveckling. De förväntar sig inte bara ekonomisk avkastning på sina investeringar, utan också att företaget drivs på ett ansvarsfullt och hållbart sätt. Genom att integrera hållbarhet i vår affärsmodell och strategi strävar vi efter att skapa långsiktigt värde för våra ägare. Detta innebär att balansera kortsiktiga finansiella mål med långsiktiga hållbarhetsmål, vilket vi ser som avgörande för företagets framtida framgång och motståndskraft.

Vi upprätthåller en öppen och transparent kommunikation med våra intressenter om vårt hållbarhetsarbete, inklusive utmaningar och framsteg. Genom att aktivt engagera våra intressenter och integrera deras insikter i vår strategi säkerställer vi att vårt hållbarhetsarbete förblir relevant, effektivt och skapar långsiktigt värde för alla parter.

ALLMÄN INFORMATION

INTRESSENTDIALOG

	OMRÅDEN	HUR VI KOMMUNICERAR	RESULTAT OCH ÅTGÄRDER
MEDARBETARE	Arbetsvillkor Mänskliga rättigheter Minskad klimatpåverkan	Veckomöten Strategidagar	Purch har för första gången genomfört en så kallad eNPS-undersökning i syfte att etablera ett tydligt nyckelvärde som indikator för medarbetarnöjdheten.
KUNDER	Hantering av värdekedjan Mänskliga rättigheter Hållbara inköp	Årsrevision Månadsrapporter Nyhetsbrev Inlägg på sociala medier Nyheter och artiklar på hemsida Hållbarhetsrapport	Vi har under verksamhetsåret tagit fram och påbörjat implementering av Supplier Code of Conduct. Vi har lanserat tjänster inom området för hållbara inköp samt stöd vid klimatberäkning och sammanställning av hållbarhetsrapporter
ÄGARE	Den egna arbetskraften Innovation Affärsmodellens motståndskraft	Styrelsemöten Hållbarhetsrapport	
LEVERANTÖRER	Hantering av värdekedjan	Årlig revision Hållbarhetsrapport	Implementering av Supplier Code of Conduct påbörjades i slutet på verksamhetsåret 2024 och kommer fortsätta 25/26.
SAMHÄLLET	Minskad klimatpåverkan Mänskliga rättigheter Arbetsvillkor	Inlägg på sociala medier Nyheter och artiklar på hemsida Hållbarhetsrapport	

ALLMÄN INFORMATION

DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS

Purch har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys och identifierat åtta kritiska hållbarhetsområden som är centrala för vår verksamhet och våra intressenter. Dessa områden kommer att belysas separat senare i rapporten, men här presenteras en översikt som ska användas tillsammans med en grafisk illustration över vår väsentlighetsanalys.

Vår dubbla väsentlighetsanalys, som kommer att revideras och uppdateras kontinuerligt, bygger på input från alla dessa intressentgrupper. Genom att kombinera deras perspektiv med vår egen expertis identifierar vi de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna för vår verksamhet och vårt värdeskapande. Resultaten från årets analys har lett till ett ökat fokus på klimatpåverkan från inköp,

→ E1 Klimatförändringar & Hållbara inköp

Purch och vår värdekedja bedöms ha en väsentlig påverkan på klimatförändringar. För Purch utgörs påverkan primärt av inköp av varor & tjänster samt genom affärsresor. Klimatförändringar utgör en stor global utmaning.

Inom ramen för vår leverans av upphandlade leverantörsavtal för våra medlemmar uppstår en väsentlig påverkan på klimatförändringar genom leverantörernas produktionsprocess och genom våra medlemmars konsumtion. Denna påverkan ligger utanför vår värdekedja men då Purch har möjlighet att påverka våra medlemmars inköpsbeteende utgör även detta en väsentlig del av vårt hållbarhetsarbete.

Purch bedömer att den finansiella påverkan är relativt stor och övervägande positiv. Ett utökat fokus på minskad klimatpåverkan från inköp genom vår avtalsportfölj är väsentligt för Purchs framtida kassaflöde.

→ E5 Cirkulär ekonomi

Introduktion av cirkulära lösningar som främjar en effektiv resursanvändning har en väsentlig finansiell påverkan på Purch framtida resultat. För Purch egen verksamhet härrör 23% av klimatpåverkande utsläpp från inköpsaktiviteter. För våra medlemmar som avropar på våra leverantörsavtal inom ramen för vårt uppdrag som

GPO, står inköp för ca 70-75% av total klimatpåverkande utsläpp. Den finansiella påverkan bedöms som medelhög. I denna bedömning har vi tagit hänsyn till vikten av cirkulära lösningar i vår avtalsportfölj för att upprätthålla ett attraktivt kunderbjudande. Vi har bedömt att den finansiella väsentligheten utgör en finansiell möjlighet för Purch.

→ S1 Den egna arbetskraften

Den egna arbetskraften har bedömts ha en hög påverkansväsentlighet och en medelhög finansiell väsentlighet. Den finansiella väsentligheten bedöms vara övervägande positiv.

→ S2 Arbetstagare i värdekedjan

Purch har bedömt att företaget och dess värdekedja har en positivt påverkan på de sociala rättigheterna och arbetsmiljön för arbetstagare i värdekedjan. Väsentligheten ligger primärt i vår möjlighet som GPO att påverka leverantörer genom en aggregerad kravställning på uppdrag av våra medlemmar. Samtidigt utgör området en finansiell risk som bedöms som medel-hög. Brister hos leverantörerna inom vår avtalsportfölj riskerar bidra till finansiell förlust för Purch.

→ Vårdkvalitet

Vårdkvalitet är en fråga som bedömts väsentlig bland annat genom intressentdialog med Purchs medlemmar. Den påverkan som Purch och vår värdekedja har på området bedöms hög. Purchs påverkan på området är indirekt genom upphandling av kvalitetssäkrade leverantörer och produkter av hög kvalitet samt genom de kostnadsbesparingar vi möjliggör för våra medlemmar.

Området bedöms utgöra en finansiell möjlighet

→ G1 Affärsetik

Purch och vår värdekedjas påverkan bedöms hög och den finansiella väsentligheten bedöms medelhög. Genom rollen som GPO har vi möjlighet att ställa tydliga krav på de leverantörer som upphandlas för våra medlemmars räkning. Detta omfattar standardens samtliga underämnen.

→ Innovation

Påverkan inom området innovation utgörs av Purchs utveckling av innovativa digitala inköpslösningar. På området ligger Purch i framkant och vi bedömer att området utgör en finansiell möjlighet med hög påverkan på företagets ekonomiska resultat.



ALLMÄN INFORMATION

PROCESS FÖR VÄSENTLIGHETSANALYS

För att säkerställa att vårt hållbarhetsarbete är både relevant och effektivt, har vi genomfört en omfattande dubbel väsentlighetsanalys. Denna analys är utformad för att möta de upplysningskrav som specificeras i European Sustainability Reporting Standards (ESRS) och ger oss en djupare förståelse för både vår påverkan på omvärlden och hur hållbarhetsfrågor påverkar vår verksamhet.

En central del av vår dubbla väsentlighetsanalys är att förstå hur externa hållbarhetsfrågor påverkar vår verksamhet, ett perspektiv som ofta kallas "outside-in". Detta innebär att vi noggrant analyserar hur klimatförändringar, nya lagkrav och andra externa faktorer kan påverka vår affärsmodell och operativa effektivitet. Vi bedömer risker och möjligheter som uppstår från dessa externa faktorer och hur de kan påverka vår förmåga att leverera värde till våra kunder och intressenter.

Initial filtrering

Vår process inleddes med en initial filtrering där samtliga upplysningskrav som specificeras i ESRS bedömdes utifrån dess påverkan på verksamheten och värdekedjan. Vi identifierar och kategoriserar de områden som Purch direkt påverkar genom vår egen verksamhet samt de områden som påverkas genom vår avtalsportfölj som en Group Purchasing Organization (GPO). Detta inkluderar att analysera våra interna processer, leverantörskedjor och de produkter och tjänster vi förmedlar till våra kunder.

Workshop

Två workshops genomfördes med medarbetare och företagsledning i syfte att identifiera och diskutera värdekedjans påverkan inom respektive ämne och underämnen. Utöver de ämnen som ingår i de tematiska ESRS-standarderna diskuterades även andra ämnen som bedömts relevanta.

Intressentdialog och datainsamling

För att säkerställa att vår analys är grundlig och omfattande, engagerar vi våra intressenter genom regelbundna dialoger och samråd. Detta inkluderar kunder, leverantörer, anställda, myndigheter och andra relevanta parter. Genom

dessa dialoger samlar vi in värdefull data och insikter som hjälper oss att identifiera och prioritera de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna.

Bedömning av påverkan och finansiell väsentlighet

Resultatet från den initiala filtreringen samt efterföljande workshops behandlades för att ta fram ett bedömningsunderlag. Detta underlag utgjordes av en enkät där samtliga deltagare från verksamheten bedömde påverkan och finansiell effekt inom respektive område.

Påverkansväsentlighet samt finansiell väsentlighet beräknades genom applicering av koncencusmetodik på enkätresultatet. Samtliga ämnen erhöll genom denna metodik ett värde på skala 0 till 5 för påverkansväsentlighet respektive för finansiell väsentlighet. Ett tröskelvärde på 3 applicerades för både påverkan och för finansiell väsentlighet. Detta tröskelvärde medför att allvarlighetsgrad, omfattning och sannolikhet för påverkan behöver uppgå till en medelnivå. För finansiell väsentligheten medför tröskelvärdet att produkten av skala multiplicerat med sannolikhet för den finansiella effekten behöver uppgå till minst medelnivå.

Efter att ha samlat in och analyserat all relevant data, prioriterar vi de hållbarhetsfrågor som är mest kritiska för vår verksamhet och våra intressenter. Vi använder en matris för att visualisera och rangordna dessa frågor baserat på deras betydelse och påverkan. Denna prioritering hjälper oss att fokusera våra resurser och insatser på de områden där vi kan göra störst skillnad.

Kontinuerlig utvärdering och förbättring

Vår dubbla väsentlighetsanalys är en kontinuerlig process som vi regelbundet utvärderar och uppdaterar. Genom att ständigt övervaka förändringar i vår omvärld och inom vår verksamhet, kan vi anpassa vår strategi och våra åtgärder för att säkerställa att vi alltid ligger i framkant när det gäller hållbarhetsarbete.

Genom denna systematiska process kan vi säkerställa att vårt hållbarhetsarbete är både relevant och effektivt, och att vi kan fortsätta att bidra positivt till en hållbar framtid för vård- och omsorgssektorn.

ALLMÄN INFORMATION

ÅTGÄRDER OCH RESURSER FÖR VÄSENTLIGA FRÅGOR

I detta avsnitt presenterar vi Purch strategiska tillvägagångssätt för att hantera de mest betydande hållbarhetsfrågorna som identifierats genom vår dubbla väsentlighetsanalys. Som ledande inköpsorganisation inom vård och omsorg har Purch en unik position att påverka hållbarhetsarbetet i hela värdekedjan. Vår vision att vara Europas ledande GPO (Group Purchasing Organization) inom vård och omsorg driver oss att integrera hållbarhet i alla aspekter av vår verksamhet.

Vi fokuserar särskilt på att minska klimat- och miljöpåverkan från både vår egen verksamhet och våra kunders inköp, samtidigt som vi säkerställer goda sociala villkor genom hela leverantörskedjan.

Vårt hållbarhetsarbete är nära kopplat till FN:s globala mål, med särskilt fokus på mål 8 (Anständiga arbetsvillkor & Ekonomisk tillväxt), mål 12 (Hållbar konsumtion och produktion) och mål 13 (Bekämpa klimatförändringarna).

→ E1 Klimatförändringar

Beräknat verksamhetens koldioxidutsläpp enligt GHG-protokollet för att identifiera och prioriterade arbetsområden för att minska företagets klimatpåverkan.

→ Hållbara inköp

Inlett samarbete med leverantörer inom ramen för vårt GPO-erbjudande för att förbättra datakvalitet på våra medlemmars utsläppsberäkningar avseende inköp av varor & tjänster. Samarbete innefattar även att identifiera möjligheter till minskad klimatpåverkan kopplat till medlemmars inköp.

→ E5 Cirkulär ekonomi

Purch har upphandlat avtal med leverantör av cirkulära IT-lösningar för medlemmar i vår GPO. Detta avtal har även implementerats i Purchs egen verksamhet. 50% av våra inköp av IT-hårdvara under verksamhetsåret utgjordes begagnad, återställd, elektronik.

Genom strategiskt inköpsarbete strävar vi efter att optimera resursanvändningen, främja cirkulära lösningar och identifiera alternativa produkter med lägre klimatpåverkan. Vårt engagemang sträcker sig bortom vår egen organisation. Genom nära samarbete med kunder, leverantörer och andra partners arbetar vi för att hantera de utmaningar som vård- och omsorgssektorn möter i sitt hållbarhetsarbete. Vi utforskar och utvärderar kontinuerligt nya cirkulära lösningar för att minska förbrukning, återanvända produkter och återvinna material.

För att säkerställa effektiv implementering av våra hållbarhetsstrategier kommer vi från och med nästa verksamhetsår (25/26) upprätta en årlig handlingsplan som inkluderar konkreta aktiviteter och åtgärder. Denna plan ska omfatta allt från leverantörsrevisioner och klimatrapportering till utveckling av vår avtalsportfölj och hållbarhetsrapportering. Vi arbetar aktivt med att integrera hållbarhetsprinciper i alla aspekter av vår verksamhet, inklusive beslutsprocesser, interna system och incitamentsstrukturer.

→ S1 Den egna arbetskraften

Inga nya åtgärder under verksamhetsåret.

→ S2 Arbetstagare i värdekedjan

Införande av ny uppförandekod för leverantörer.

→ Vårdkvalitet

Kontinuerlig dialog med kunder avseende produktkvalitet.

→ G1 Affärsetik

Införande av en ny uppförandekod för leverantörer och regelbundna revisioner.

→ Innovation

Ökat fokus på utveckling av digitala lösningar för förbättrad effektivitet samt förstärkning av upphandlingsprocesser.

MILJÖINFORMATION

VÅR KLIMATPÅVERKAN

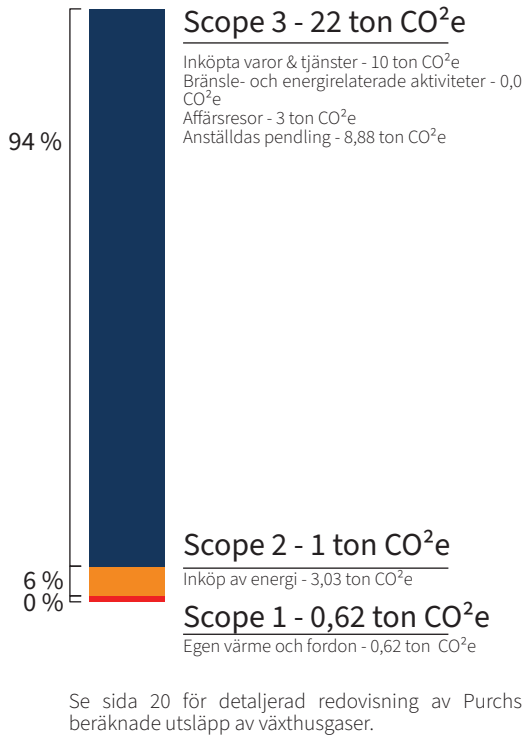
Klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar, och på Purch är vi fast beslutna att ta ansvar för att minska vår klimatpåverkan. Vi har för verksamhetsåret 2024/2025 beräknat våra totala växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollet, vilket ger oss en tydlig bild av vår klimatpåverkan och en solid grund för vårt fortsatta arbete.

Våra totala utsläpp för rapporteringsåret uppgick till 24 ton CO2e, vilket är en förbättring från föregående rapporteringsperiod (2023/2024) som uppgick till 30 ton CO2e. Perioden 2023/2024 utgöra vidare vårt basår, mot vilket vi kommer att mäta våra framtida prestationer och framsteg. Beräkningarna har gjorts med hjälp av emissionsfaktorer, vilket är i linje med etablerad praxis för klimatrapportering.

I enlighet med vårt långsiktiga mål att nå netto-nollutsläpp senast 2050, har vi satt ett ambitiöst delmål att minska våra utsläpp med 50% till 2030 jämfört med basåret. Detta mål omfattar både vår egen verksamhet och vår avtalsportfölj, vilket speglar vårt helhetsperspektiv på klimatarbetet.

Vi är medvetna om att kvaliteten på underliggande data är avgörande för tillförlitliga beräkningar. Därför kommer vi kontinuerligt att arbeta för att förbättra vår datainsamling och analysmetoder. Detta kan leda till att vi behöver revidera vårt basår i framtiden, men vi ser det som en nödvändig del av vår strävan efter transparens och noggrannhet i vårt hållbarhetsarbete.

Vår klimatpåverkan är inte bara en fråga om siffror, utan en central del av vår affärsstrategi och vårt ansvar



MILJÖINFORMATION

MILJÖDATA

Energianvändning och energimix

Purch delar kontorslokal med flera andra företag. Lokalen använder förnybar energi till förbrukningsel samt uppvärmning genom luftvärmepumpar. Då separata elmätare per företag ej finns, samt då samtliga företag delar på ytor såsom mötesrum, matsalar, reception och toaletter så har beräkning av Purchs andel av energiförbrukning beräknats enligt följande:

Total energiförbrukning / Totalt antal anställda (samtliga företag).

Detta nyckeltal, energiförbrukning per person, har multiplicerats med antalet anställda hos Purch under verksamhetsåret (11).

Energislag	Antal KWh	Andel av total
Användning av fossil energi	0	-
Användning av kärnenergikällor	0	-
Användning av förnybar energi	3 150,4	100%
Total	3 150,4	100%

Affärsresor

Resor med anställds egen bil i tjänst redovisas i Scope 1. Sammanställning för affärsresor utgörs av resor med tåg, buss, taxi och flyg samt av hotellövernattningar. Antal resor beräknas som antal enkelresor per person.

Antal resor avser enkelresor per peson. Resor tur-och-retur räknas därmed som 2 resor.

Färdmedel	Antal resor	CO2e, ton
Tågresor	4	0,01
Bussresor	4	0,01
Taxiresor	7	0,02
Flygresor, inrikes	0	-
Flygresor, utrikes (inom EU)	16	2,25
Total	31	2,29

Hotellövernattningar	Antal nätter	CO2e, ton
Inrikes	20	0,35
Utrikes (inom EU/ESS)	6	0,07
Total	26	0,42

Anställdas pendling

För verksamhetsåret juli 2024 till juni 2025 rapporteras siffror för anställdas pendling genom att nyttja data om Sveriges genomsnittliga utsläpp från arbetspendling per anställd. Vår ambition är att för kommande verksamhetsår genomföra en medarbetarundersökning för att samla data om våra anställdas pendlingsvanor och genom denna kunna presentera en mer korrekt bild.

Utsläpp från anställdas pendling

Beräknat utifrån genomsnittlig årlig utsläpp från pendling i Sverige: 0,807 ton CO2e per anställd.

	Antal anställda	CO2e
Anställdas pendling 2407-2506	11	8,88 ton

Policyer & Styrdokument

- Hållbarhetspolicy
- Hållbarhetsstrategi
- Resepolicy

MILJÖINFORMATION

REDOVISNING AV UTSLÄPP

Benämningarna Scope 1, 2 och 3 härrör från ett ramverk för att mäta företags utsläpp av växthusgaser, ursprungligen definierat i 2001 års Corporate Accounting and Reporting Standard från Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). Detta ramverk är nu en global standard för att mäta och hantera växthusgasutsläpp inom både privat och offentlig sektor.

- › **Scope 1** (direkta utsläpp) omfattar utsläpp från källor som företaget direkt kontrollerar, exempelvis bränsleförbrukning i företagets fordon.
- › **Scope 2** (indirekta utsläpp) inkluderar utsläpp från inköpt energi som används i företagets verksamhet, såsom elektricitet och fjärrvärme.
- › **Scope 3** omfattar andra indirekta utsläpp som företaget inte direkt kontrollerar men som ändå orsakas av dess aktiviteter.

Kategori	Marknadsbaserad, ton CO2e	Andel av total	Andel av scope 3	Geografiskt baserad, ton CO2e
Scope 1	0,62	0%		0
Scope 2	1,00	6%		0
Scope 3	22,00	94%	100%	22
3.1 Inköp av varor & tjänster	10	42%	44%	10,00
3.2 Kapitalvaror	N/A	N/A	N/A	N/A
3.3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	0,0	1%	1%	0,0
3.4 Uppströms transport och distribution	-	-	-	-
3.5 Avfall som genererats av verksamheten	-	-	-	-
3.6 Affärsresor	3	14%	15%	3
3.7 Anställdas pendling	8,88	37%	40%	8,88
3.8 Uppströms leasade tillgångar	N/A	N/A	N/A	
3.9 Nedströms transport och distribution	N/A	N/A	N/A	
3.10 Bearbetning av sålda produkter	N/A	N/A	N/A	
3.11 Användning av sålda produkter	N/A	N/A	N/A	
3.12 Slutbehandling av sålda produkter	N/A	N/A	N/A	
3.13 Nedströms leasade tillgångar	N/A	N/A	N/A	
3.14 Franchiser	N/A	N/A	N/A	
3.15 Investeringar	N/A	N/A	N/A	
Total	24	100%		22

Nyckeltal	Värde	Enhet
Scope 1 och 2 per nettoomsättning	0,12	ton CO2e/MSEK
Scope 1 och 2 per anställd	0,13	ton CO2e/FTE
Scope 1, 2 och 3 per nettoomsättning	1,93	ton CO2e/MSEK
Scope 1, 2 och 3 per anställd	2,15	ton CO2e/FTE

MILJÖINFORMATION

METODVAL FÖR KLIMATBERÄKNINGAR

BERÄKNINGAR INOM SCOPE 1

- › **Egna fordon**
Rapporterade utsläpp härstammar i sin helhet från användandet av anställds egen bil i tjänst. Utsläpp av koldioxidekvivalenter har beräknats med hjälp av uppmätt data i form av total körsträcka i kilometer vilken har multiplicerat med emissionsfaktor för respektive drivmedelstyp inhämtad från Trafikverket samt IVL. Utsläppen är för perioden så pass små att de understiger 1% och därmed inte syns i protokollet.

BERÄKNINGAR INOM SCOPE 2

- › **Inköpt energi**
Redovisade utsläpp avser elförbrukning och el för uppvärmning av lokal. Ingen konsumtion av ånga förekommer inom verksamheten. Beräkning av utsläpp har genomförts med hjälp av uppmätt förbrukning av kilowattimmar multiplicerat med emissionsfaktor från IVL.

BERÄKNINGAR INOM SCOPE 3

- › **3.1 Inköpta varor och tjänster**
Redovisade utsläpp har beräknats baserat på inköpskostnad för respektive produktgruppskategori. Denna siffra har multiplicerats med emissionsfaktor för respektive kategori. Samtliga inköp har beräknats.
- › **3.3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter**
Se information om Inköpt energi under rubriken Beräkningar inom Scope 1.
- › **3.6 Affärsresor**
Utsläpp har beräknat genom att multiplicera distans (mätt som personkilometer, Pkm) med emissionsfaktor för respektive kategori.

- › **3.7 Anställdas pendling**
Redovisade utsläpp har beräknats genom att multiplicera antalet anställda (11) med emissionsfaktor för genomsnittligt utsläpp per år från pendling till och från arbetsplatsen för svenska arbetare.

KATEGORIER EXKLUDERADE PÅ GRUND AV DATABRIST

- › 3.4 Uppströms transporter och distribution
- › 3.5 Avfall genererat i verksamheten

KATEGORIER EXKLUDERADE DÅ EJ TILLÄMPLIGA

- › 3.2 Kapitalvaror
- › 3.8 Uppströms leasade tillgångar
- › 3.9 Nedströms transport och distribution
- › 3.10 Bearbetning av sålda produkter
- › 3.11 Användning av sålda produkter
- › 3.12 Slutbehandling av sålda produkter
- › 3.13 Nedströms leasade tillgångar
- › 3.13 Franchiser
- › 3.15 Finansiella investeringar

MILJÖINFORMATION

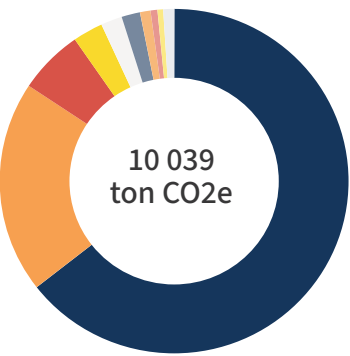
AVTALSPORTFÖLJENS KLIMATPÅVERKAN

Purchs avtalsportfölj är en central del av vår verksamhet, speciellt utformad för att stödja vård- och omsorgsgivare genom att erbjuda kvalitetssäkrade leverantörer och konkurrenskraftiga priser. Vår portfölj är strategiskt utvecklad för att optimera inköpsprocesser och maximera värde, effektivitet och hållbarhet för våra kunder. Genom nära samarbete med våra leverantörer säkerställer vi att alla avtalade parter uppfyller våra höga standarder för hållbarhet och etik, vilket är avgörande för att minska både vår egen och våra kunders miljöpåverkan.

Vår avtalsportfölj är också utformad för att stödja våra kunders hållbarhetsmål genom att erbjuda produkter och tjänster som minskar klimatavtrycket. Vi arbetar aktivt med att identifiera och implementera cirkulära lösningar som främjar återanvändning och återvinning, vilket bidrar till en mer hållbar konsumtion och produktion inom vård- och omsorgssektorn.

Målsättning för avtalsportföljen måste beakta Purchs affärsidé som GPO att växa och få till bättre avtal för våra kunder genom att samla större inköpsvolym. Ökad omsättning på avtalen - till exempel på grund av nya kunder och medlemmar - medför en ökning av utsläpp i absoluta tal. Att utgå från absoluta tal vid definition av mål kopplat till utsläppsreduktioner blir därmed problematiskt. Ett mer lämpligt alternativ är att basera reduktionsmål för avtalsportföljen på nyckeltalet CO2e-intensitet. Detta nyckeltal beskriver utsläppen i relation till omsättningen.

År 2023 uppgick CO2e-intesiteten till 147,9 ton CO2e/Mkr. Purch mål är att år 2030 ska vara 50% eller lägre jämfört med år 2023. Till år 2045 ska nyckeltalet vara 90% lägre jämfört med 2023.



Utsläpp per inköpskategori, ton CO2e

■ Städ-, hygien- och kontorsmaterial	6 571
■ Vårdrelaterat förbrukningsmaterial	2 491
■ Livsmedel & Mat	482
■ Medicintekniska investeringsprodukter	155
■ Arbetskläder	148
■ Möbler & Inredning	100
■ Laboratorietjänster	41
■ IT- och telefonihårdvara	29
■ El & Energi	10
■ Övriga inköpskategorier	11

MILJÖINFORMATION

HÅLLBARA INKÖP

Hållbara inköp är en väsentlig fråga för Purch, som identifierats genom vår dubbla väsentlighetsanalys. Som ledande konsultbolag inom inköp för privat vård och omsorg samt Group Purchasing Organization (GPO) har vi en unik position att påverka våra kunders och medlemmars inköpsbeteende och främja mer hållbara alternativ.

Vår strategi för hållbara inköp tar ett holistiskt grepp och omfattar inte bara miljömässig hållbarhet utan även sociala och ekonomiska aspekter. En central del av vårt arbete är att identifiera och implementera cirkulära lösningar samt hitta produktalternativ med lägre klimatpåverkan. För att möjliggöra rättvisa jämförelser mellan produkter uppmuntrar vi våra leverantörer och produkttillverkare att tillhandahålla miljövarudeklarationer (EPD) för sina produkter. Dessa deklarerationer ger en transparent och standardiserad bild av produkternas miljöpåverkan genom hela livscykeln. Vi arbetar också aktivt med att hjälpa våra kunder att minska sin resursanvändning genom att säkerställa korrekt produktanvändning, till exempel när det gäller undersökningshandskar av nitril.



Minskad resursförbrukning

- Reducera användandet av engångsartiklar inom vården
- Implementering av cirkulära lösningar



Hållbara inköpsprocesser

- Implementering av Supplier Code of Conduct
- Identifiering av artiklar med lägre klimatpåverkan

Vår roll som katalysator för hållbarhet sträcker sig genom hela leverantörskedjan. Genom att aktivt samarbeta med leverantörer, kunder och andra partners driver vi innovation inom hållbara produkter och tjänster för vård- och omsorgssektorn. Detta samarbete är avgörande för att hitta nya lösningar som kan minska sektorns miljöpåverkan samtidigt som de förbättrar vårdkvaliteten.

Det är viktigt att betona att hållbart inköpsarbete inte nödvändigtvis innebär ökade inköpskostnader. Tvärtom kan det ofta leda till kostnadsbesparingar genom effektivare resursanvändning, minskat avfall och lägre energiförbrukning. Genom att optimera inköpsprocesser och leverera hållbara, kostnadseffektiva lösningar bidrar vi till att förbättra både kvaliteten och effektiviteten inom vårdsektorn. Vårt arbete visar att hållbarhet och ekonomisk effektivitet kan gå hand i hand, och att smarta, hållbara inköp är nyckeln till en bättre vård.

MILJÖINFORMATION

CIRKULÄR EKONOMI

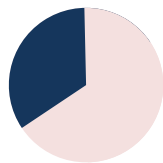
Vi är fast beslutna att främja cirkulär ekonomi och effektiv resursanvändning inom vård- och omsorgssektorn. Vår strategi för cirkulära resursflöden omfattar både vår interna verksamhet och vårt kunderbjudande, i linje med vår hållbarhetspolicy och Supplier Code of Conduct.

Internt har vi under året tagit betydande steg mot mer cirkulära lösningar, särskilt när det gäller inköp av IT- och telefoniutrustning. Trots att vi ännu inte har implementerat en formell policy, har vi aktivt övergått till att prioritera återanvändning av internt tillgänglig utrustning alternativt inköp av "refurbished" utrustning. Detta initiativ minskar inte bara vår miljöpåverkan utan sätter också ett exempel för våra kunder och leverantörer.

I vårt kunderbjudande har vi utökat vår avtalsportfölj med leverantörer som erbjuder cirkulära lösningar inom IT, telefoni och möbler. Dessa avtal ger våra kunder möjlighet att göra mer hållbara val och minska sitt resursavtryck. Ett konkret exempel på vårt engagemang för cirkulära lösningar är vårt konsultarbete med att implementera cirkulära system för torkpapper hos en kund, vilket visar på de praktiska tillämpningarna av cirkulär ekonomi inom vårdsektorn.

Vi ser det som vår uppgift att vara en kunskapsresurs för våra kunder. Genom riktad kommunikation och utbildningsinsatser sprider vi aktivt information om hur resursanvändningen kan optimeras och cirkulära modeller implementeras. Detta arbete stärks av vår kontinuerliga marknadsbevakning, där vi identifierar innovativa lösningar som kan bidra till en mer cirkulär ekonomi inom vård och omsorg.

Framöver planerar vi att formalisera vår interna policy för cirkulära inköp och utöka vårt erbjudande av cirkulära lösningar. Vi kommer också att intensifiera vårt arbete med att mäta och rapportera effekterna av dessa initiativ, i linje med CSRD:s riktlinjer, för att säkerställa transparens och driva kontinuerlig förbättring i vårt arbete mot en mer cirkulär och resurseffektiv vård- och omsorgssektor



35% av Purchs inköp av IT-utrustning 24/25 utgjordes av återcirkulerade produkter

MILJÖINFORMATION

MÅL FÖR BEGRÄNSNING AV KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Klimatmål och strategi

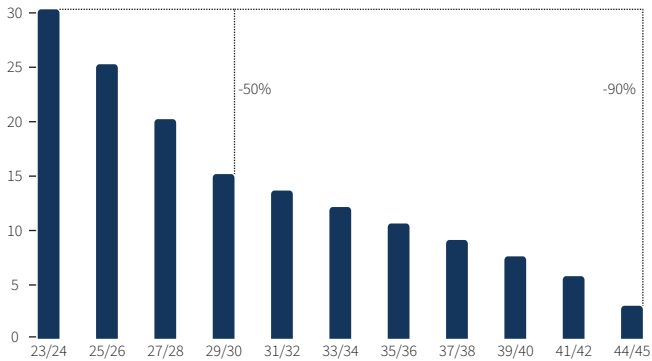
Vårt företag har satt ambitiösa klimatmål som syftar till att minska utsläppen med 50% till 2030 och 90% till 2045, med verksamhetsåret 2023/2024 som basår. Dessa mål omfattar Scope 1 och 3 (exklusive anställdas pendling), medan Scope 2 redovisas separat på grund av delade lokaler och begränsad påverkansmöjlighet. Vår metodik baseras på GHG-protokollet med årlig uppföljning och justering. Vi antar en linjär minskning av utsläpp över tid och fokuserar på områden med störst förbättringspotential.

Från föregående år har vi minskat våra utsläpp från 30 ton CO2e till 24 ton CO2e, vilket innebär att vi redan har överträffat vårt mål för perioden 2025/2026, som är satt till 25 ton CO2e. Minskningen förklaras främst av att årets kickoff genomfördes i Sverige istället för utomlands, vilket har medfört betydligt lägre utsläpp från flygresor.

Purchs mål för minskning av växthusgasutsläpp är så kallade bruttomål, vilket innebär att företaget inte inkluderar upptag av växthusgaser, koldioxidkrediter eller utsläpp som undvikits som ett sätt att uppnå målen för minskning av växthusgasutsläpp.

Vetenskaplig grund och handlingsplan

Våra mål överensstämmer med Parisavtalets 1,5-gradersmål och bidrar till den nödvändiga



omställningen inom vår sektor. För att nå målen ska vi till nästa år ta fram en detaljerad omställningsplan som tydligt ska redovisa för planerade åtgärder, tidsplan, och dess förväntade utsläppsminskade effekt.

Uppföljning och ansvar

Vi genomför kvartalsvis intern uppföljning av utsläpp och årlig extern revision. Resultaten rapporteras transparent i vår årliga hållbarhetsrapport. Jeanette Svensson, vår Hållbarhetsansvarig, är ansvarig för att driva och följa upp klimatarbetet, säkerställa att vi når våra mål och kontinuerligt förbättrar vårt hållbarhetsarbete.



SOCIALT ANSVAR

VÅRA MEDARBETARE

Jämställdhet & mångfald

Under 24/25 bestod vår arbetsstyrka av 55% män och 45% kvinnor. På företagsledningsnivå innehas den enda ledande positionen av en man. Vi strävar efter att skapa en inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig värderade och respekterade, oavsett kön. Vi arbetar kontinuerligt för att säkerställa att våra arbetsmetoder stöder en rättvis och inkluderande kultur. Genom att främja mångfald och jämställdhet stärker vi vår organisation och bidrar till en mer hållbar och rättvis arbetsplats. På sida 27 presenterar vi statistik relaterat till köns- och åldersfördelning.

Medarbetardialog och engagemang

Purch har implementerat ett omfattande system för medarbetarengagemang och kommunikation, vilket speglar vårt engagemang för en öppen och inkluderande arbetsmiljö. Trots sin relativt lilla storlek med 11 anställda, har Purch etablerat flera formella och informella kanaler för dialog mellan ledning och medarbetare.

Purch har nyligen introducerat en årlig eNPS-mätning (Employee Net Promoter Score) som ett verktyg för att systematiskt utvärdera medarbetarnöjdheten. Detta kompletterar de årliga medarbetarsamtalen, där en mer djupgående utvärdering av prestation, arbetsmiljö

Kanaler för medarbetardialog

- Veckomöten
- Individuella medarbetarsamtal, varannan vecka
- Walk and talks, informellt samtal med chef varannan vecka
- Årligt medarbetarsamtal

Genom dessa olika kontaktpunkter strävar Purch efter att säkerställa att medarbetarnas röster hörs, att potentiella problem identifieras tidigt, och att en positiv och produktiv arbetsmiljö upprätthålls. Detta system för medarbetarengagemang återspeglar Purchs åtagande att vara en ansvarsfull arbetsgivare som värdesätter sina anställdas välbefinnande och input.

En växande arbetsplats

Personalomsättningen under verksamhetsåret 2024-2025 var 27%. Under perioden har tre medarbetare avslutat sin anställning och tre nya medarbetare har anställts.



Den genomsnittliga anställningstiden för våra medarbetare, inklusive företagsledning, var vid utgången av verksamhetsåret, 30 juni 2025, 3,0 år. Detta beror till stor del på antalet nyanställda och att tre medarbetare lämnat.

Hälsa och välbefinnande

På Purch prioriterar vi våra medarbetares hälsa och välbefinnande som en central del av vår företagskultur. En låg sjukfrånvaro (2,8%) kombinerat med en relativt hög nyttjandegrad av friskvårdsbidrag (80%) indikerar en generellt god hälsa bland våra anställda.

Flexibilitet i arbetet är en viktig aspekt av vårt arbetsmiljöarbete. Samtliga anställda (100%) har under året nyttjat möjligheten till flexibla arbetstider, vilket bidrar till en bättre balans mellan arbete och privatliv. Den genomsnittliga övertiden per anställd var 24,8 timmar för året, vilket vi anser vara en rimlig nivå men fortsätter att övervaka för att säkerställa en hälsosam arbetsbelastning.

Employee Net Promoter Score

Purch har genomfört en så kallad eNPS-undersökning bland våra medarbetare, och resultatet blev +-0. Det visar på en stabil grund, men också att det finns ett tydligt utvecklingsutrymme för att stärka medarbetarnas engagemang och lojalitet. Under kommande period kommer fokus ligga på att analysera bakomliggande faktorer och genomföra riktade insatser i syfte att omvandla fler neutrala och kritiska medarbetare till ambassadörer för verksamheten.



SOCIALT ANSVAR

DATA & NYCKELTAL FÖR VÅRA MEDARBETARE

Kollektivavtalstäckning

Även om Purch, på grund av sin storlek, inte har tecknat kollektivavtal, strävar företaget efter att upprätthålla arbetsvillkor som är minst lika bra som de som generellt gäller i kollektivavtal. Detta återspeglar Purchs ambition och målsättning om att vara en ansvarstagande arbetsgivare som värnar om sina anställdas välbefinnande och rättigheter.

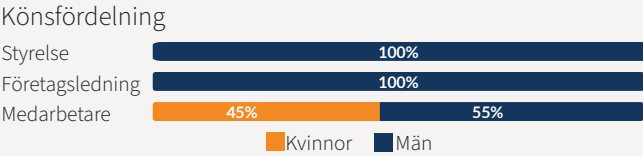
Socialt skydd

Purch följer svensk lagstiftning och erbjuder anställda fullständigt socialt skydd genom offentliga försäkringar och skyddsnet. Vi säkerställer att alla medarbetare omfattas av lagstadgade förmåner och försäkringar.

Personalomsättning

- Total personalomsättning - 27%
- Frivillig personalomsättning - 27%
- Ofrivillig personalomsättning - 0%

Mångfald och inkludering



Åldersfördelning bland anställda

Ålder	Antal	Andel
20-29	4	36%
30-39	4	36%
40-49	3	28%
50-59	-	-
60+	-	-
Total	11	100%

Andel anställda med utländsk bakgrund - 27%

Arbetsmiljö och säkerhet

- Antal arbetsolyckor - 0 st
- Sjukfrånvaro - 2,8%
- Antal rapporterade tillbud - 0 st

Medarbetarnöjdhet

- eNPS (Employee Net Promoter Score) - 0

Medarbetarengagemang

- Deltagande i medarbetarsamtal - 100 %

Löner och ersättningar

- Alla anställda får tillräcklig lön i nivå med gängse referenslöner.
- Genomsnittlig löneutveckling - 5,4%

Arbetsvillkor

Anställningsform	Antal	Andel
Heltid	10	100%
Deltid	0	-
Visstid	0	-

Balans mellan arbete och fritid

- Andel anställda som utnyttjar flexibla arbetstider - 100%
- Övertidstimmar per anställd, genomsnitt - 24,8 h/år

Rapporterade övertidstimmar utgör övertid som ej kompenseras genom att nyttja flextid. Övertid som balanseras genom uttag av ledighet genom möjligheten till flextid redovisas inte.

Friskvård

- Utnyttjandegrad av friskvårdsbidrag - 80%

Medarbetarpolicyer

- Pensionspolicy

Befintliga, informella, policyer som Purch har för avsikt att under verksamhetsåret 24/25 formalisera genom en övergripande medarbetarpolicy:

- Policy för arbetsmiljö och säkerhet
- Policy för mångfald och inkludering
- Policy för kompetensutveckling
- Policy för balans mellan arbete och privatliv
- Policy för ersättning och förmåner
- Policy för social dialog

SOCIALT ANSVAR

ARBETARE I VÄRDEKEDJAN

Supplier Code of Conduct

Purch har tagit fram en omfattande Supplier Code of Conduct som utgör grunden för vårt arbete med att säkerställa goda arbetsvillkor i hela vår värdekedja. Denna uppförandekod ställer tydliga krav på våra leverantörer inom flera kritiska områden, inklusive mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, icke-diskriminering, miljöskydd och etisk affärsverksamhet. Vi har nolltolerans mot barnarbete och tvångsarbete och kräver att våra leverantörer erbjuder rimliga arbetstider och löner samt främjar föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar. Dessutom förväntar vi oss att leverantörerna upprätthåller en säker och hygienisk arbetsmiljö och vidtar åtgärder för att förhindra arbetsrelaterade skador. Vi betonar också vikten av mångfald och likabehandling och förbjuder alla former av trakasserier och övergrepp.

För att säkerställa att våra leverantörer följer dessa krav, genomför vi regelbundna revisioner och dokumentgenomgångar. Vi uppmuntrar våra leverantörer att vara transparenta och att rapportera sina framsteg och utmaningar. Vid överträdelser av uppförandekoden erbjuder vi vägledning för att hjälpa leverantörerna att vidta korrigerande åtgärder. Om en leverantör inte visar en tydlig strävan efter förbättring, förbehåller vi oss rätten att avsluta affärsrelationen.

Due Diligence av nya leverantörer

För att säkerställa att nya leverantörer lever upp till våra krav, genomförs en noggrann due diligence innan avtal ingås. Vi utvärderar deras arbetsmetoder och säkerställer att de uppnår kraven i vår Supplier Code of Conduct. Vi identifierar och prioriterar högriskområden i leverantörskedjan och genomför riskbedömningar för att säkerställa att leverantörerna inte bidrar till överträdelser av mänskliga rättigheter eller andra oegentligheter.

Under due diligence-processen granskar vi leverantörernas dokumentation, inklusive policys, rutiner och rapporter, för att säkerställa att de uppfyller våra krav. Vi uppmuntrar våra leverantörer att vara öppna och transparenta med sin arbetsmetodik och att aktivt delta i alla granskningar.



Uppföljning av leverantörer

För att säkerställa kontinuerlig efterlevnad och förbättring av våra leverantörers arbetsvillkor, genomför vi regelbundna uppföljningar. Detta inkluderar årliga revisioner och självskattningsformulär där leverantörerna utvärderar sin egen efterlevnad av vår Supplier Code of Conduct. Vi erbjuder även kontinuerlig utbildning och kompetensutveckling för att hjälpa leverantörerna att förbättra sina processer och arbetsvillkor.

Vid identifierade brister implementerar vi korrigerande åtgärdsplaner och följer upp för att utvärdera effekten av dessa åtgärder. Vi uppmuntrar en öppen dialog med våra leverantörer och delar med oss av best practices för att driva kontinuerlig förbättring. Vi har även etablerat tydliga rapporteringskanaler för att fånga upp och hantera eventuella överträdelser. Anställda och andra intressenter kan konfidentiellt och anonymt rapportera befarade överträdelser genom vår visselblåsarfunktion.

Genom dessa åtgärder arbetar vi aktivt för att säkerställa goda arbetsvillkor i hela vår värdekedja och hos de leverantörer som ingår i vår avtalsportfölj. Vi är fast beslutna att kontinuerligt förbättra vårt arbete och bidra till en mer hållbar och rättvis bransch.

SOCIALT ANSVAR

VÅRDKVALITET

Purch strävar efter att vara en katalysator för förbättrad vårdkvalitet genom strategiskt och innovativt inköpsarbete inom vård- och omsorgssektorn. Vår roll är att skapa förutsättningar för vårdgivare att leverera bättre vård genom att optimera inköpsprocesser, säkerställa kvalitet och frigöra resurser.

Som specialiserad inköpsorganisation för vård och omsorg arbetar vi nära våra kunder och medlemmar för att maximera värde, effektivitet och hållbarhet. Genom att erbjuda en avtalsportfölj med kvalitetssäkrade leverantörer och konkurrenskraftiga priser bidrar vi till att vårdgivare kan fokusera mer på sin kärnverksamhet - att ge god vård och omsorg.

Vårt arbete med att utveckla hållbara inköpsprocesser spelar en viktig roll i att stärka vårdkvaliteten. Genom att ställa höga krav på våra leverantörer gällande produktkvalitet, säkerhet och hållbarhet säkerställer vi att vårdgivare har tillgång till pålitliga och effektiva produkter och tjänster. Detta bidrar indirekt till förbättrad patientsäkerhet och vårdkvalitet. Purchs engagemang för hållbarhet genomsyrar hela vår verksamhet. Vi arbetar aktivt för att minska vår egen och våra kunders miljöpåverkan genom klimatåtgärder och innovativa inköpslösningar. Genom att främja hållbara och cirkulära lösningar inom vårdsektorn bidrar vi till en mer resurseffektiv vård, vilket i förlängningen kan leda till bättre vårdkvalitet och ökad tillgänglighet.

Vår expertis inom strategiskt inköp och vår position som Group Purchasing Organization (GPO) ger oss möjlighet att aggregera efterfrågan och förhandla fram fördelaktiga villkor. Detta resulterar i kostnadsbesparingar för våra kunder, vilket frigör resurser som kan investeras i vårdkvalitet, personalutveckling och innovation inom vården. Vi erbjuder även skräddarsydda konsulttjänster och stöd till våra kunder för att optimera deras inköpsprocesser. Genom att dela kunskap, best practices och innovativa lösningar hjälper vi vårdgivare att bli mer effektiva i sina inköp, vilket indirekt kan leda till förbättrad vårdkvalitet.



Vi är medvetna om att vårdkvalitet i slutändan främst påverkas av vårdgivarnas kompetens, engagemang och resurser. Vår roll är att vara en pålitlig partner som skapar förutsättningar för vårdgivare att fokusera på sin kärnverksamhet. Genom att effektivisera inköpsprocesser och säkerställa tillgång till högkvalitativa produkter och tjänster bidrar vi till att skapa en solid grund för god vårdkvalitet. I linje med vår hållbarhetsstrategi arbetar vi kontinuerligt för att integrera hållbarhetskriterier i våra utvärderingar av leverantörer. Detta säkerställer att de produkter och tjänster som når vården inte bara är kostnadseffektiva utan också hållbara och etiskt producerade, vilket indirekt bidrar till en mer hållbar och ansvarsfull vård.

Sammanfattningsvis är Purchs bidrag till ökad vårdkvalitet indirekt men betydelsefullt. Genom att optimera inköpsprocesser, säkerställa produktkvalitet, främja hållbarhet och frigöra resurser skapar vi förutsättningar för vårdgivare att fokusera på det som verkligen räknas - att ge bästa möjliga vård till patienter och vårdtagare. Vi är stolta över att vara en del av lösningen för en bättre, mer effektiv och hållbar vård i Sverige.

BOLAGSSTYRNING

AFFÄRSETIK

Purchs arbete med affärsetik vilar på fyra grundläggande pelare som tillsammans skapar en robust och ansvarsfull affärsmodell. Dessa pelare - etiska riktlinjer, leverantörssamarbete, intressentengagemang samt transparens och ansvar - utgör kärnan i vårt etiska ramverk och vägleder oss i alla aspekter av vår verksamhet.

Tillsammans bildar dessa pelare en stark grund för Purchs etiska arbete, vilket inte bara säkerställer efterlevnad av lagar och regler utan också bidrar till att bygga förtroende hos våra intressenter och skapa

→ **Etiska Riktlinjer**

→ **Intressentengagemang** (se sida 12)

→ **Leverantörssamarbete**

→ **Transparens och ansvar**

ANTI KORRUPTION

Under det kommande verksamhetsåret (1 juli 2025 - 30 juni 2026) planerar Purch att implementera flera viktiga initiativ för att stärka vår affärsetik och uppfylla kraven enligt ESRS G1-3. Ett centralt fokus kommer att vara utvecklingen av en intern uppförandekod. Denna kod kommer att fungera som en vägledning för våra anställda i deras dagliga arbete och säkerställa att alla delar av vår verksamhet bedrivs med högsta etiska standard.

Vi har redan tagit fram en Supplier Code of Conduct under föregående verksamhetsår, vilken vi avser att implementera fullt ut under det kommande året. Denna kod ställer tydliga krav på våra leverantörer att följa etiska riktlinjer och respektera mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga standarder och miljölagstiftning.

För att ytterligare stärka vår styrning och transparens, kommer vi att utveckla en due diligence-process. Denna process syftar till att noggrant utvärdera och övervaka våra leverantörer för att säkerställa att de uppfyller våra krav på hållbarhet och etik. Dessutom kommer vi att uppdatera vår process för årlig utvärdering av befintliga leverantörer, vilket kommer att inkludera mer omfattande kriterier för hållbarhet och etik.

Vårt mål: Purch tillämpar nolltolerans mot alla former av korruption. Purch har aldrig, och ska aldrig vara involverat i något rättsfall kopplat till korruption eller mutor

Utfall 24/25: Purch har inte haft några fällande domar eller böter relaterade till korruption eller mutor under rapporteringsperioden.

Inga rättsliga processer har inletts mot Purch eller våra anställda gällande korruption eller mutor

BOLAGSSTYRNING

HANTERING AV VÄRDEKEDJAN

Hantering av värdekedjan är en central del av Purchs hållbarhetsarbete och affärsetik. Vår strategi för att hantera värdekedjan syftar till att säkerställa ansvarsfulla och hållbara affärsmetoder genom hela verksamheten, från inköp till leverans av tjänster inom vård- och omsorgssektorn.

Vår approach bygger på tre grundpelare: riskbedömning, due diligence och leverantörssamarbete. Genom att integrera dessa element strävar vi efter att identifiera, förebygga och mildra negativa effekter på mänskliga rättigheter, miljö och god bolagsstyrning i hela vår värdekedja.

► Riskbedömning

Riskbedömning är startpunkten för vårt arbete. Vi genomför regelbundna analyser för att identifiera potentiella risker relaterade till mänskliga rättigheter och miljöpåverkan i vår leverantörskedja. Denna process hjälper oss att prioritera insatser och rikta resurser där de behövs mest.

► Due diligence

Vår due diligence-process, som vi planerar att implementera under det kommande verksamhetsåret, kommer att utvärdera och övervaka våra leverantörer. Denna process inkluderar granskning av leverantörers policyer och praxis inom områden som mänskliga rättigheter och miljöhänsyn, vilket säkerställer att de uppfyller våra hållbarhetskrav.



■ Undertecknad

Mål: Samtliga leverantörer ska underteckna vår Supplier Code of Conduct senast 30 juni 2026.

Utfall 24/25: 1 leverantör har undertecknat dokumentet.

Kommentar till utfall: 19st av 34st leverantörer har undertecknat vår CoC. Arbetet inleddes sen vår 2024 och vi är på god väg att nå målet till juni 2026.

► Leverantörssamarbete

Leverantörssamarbete är en nyckelkomponent i vår strategi. Genom vår Supplier Code of Conduct definierar vi tydliga krav på leverantörer gällande etiska affärsmetoder och arbetsvillkor. Vi ser våra leverantörer som partners och strävar efter att bygga långsiktiga relationer baserade på ömsesidigt förtroende.

Hantering av värdekedjan är en kontinuerlig process som kräver ständig uppmärksamhet och förbättring. Vi åtar oss att regelbundet utvärdera och uppdatera vår strategi för att säkerställa att den förblir effektiv och relevant i en föränderlig värld.



BOLAGSSTYRNING

AFFÄRSMODELLENS MOTSTÅNDSKRAFT

Purchs affärsmodell som konsultbolag inom inköp för privat vård och omsorg samt Group Purchasing Organization (GPO) har visat sig vara robust och anpassningsbar i en föränderlig omvärld. Vår förmåga att navigera komplexa värdekedjor, hantera klimatutmaningar och möta regulatoriska krav bidrar till att stärka vår position på marknaden och vår långsiktiga hållbarhet.

Inköp inom vård- och omsorgssektorn står inför betydande utmaningar, särskilt gällande klimatpåverkan och regulatoriska krav. Cirka 70% av sektorns växthusgasutsläpp kommer från inköp av varor och tjänster. Därtill ställer nya EU-direktiv ökade krav på transparens och hållbarhet i leverantörskedjorna. Dessa utmaningar, kombinerat med den inneboende komplexiteten i vårdens värdekedjor, kräver en flexibel och innovativ approach.

Purch har vidtagit flera åtgärder för att möta dessa utmaningar:

Hållbar leverantörskedja: Vi har utvecklat och implementerat en omfattande Supplier Code of Conduct som ställer tydliga krav på våra leverantörer inom kritiska områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljöskydd. Detta säkerställer att vår leverantörskedja är robust och anpassad till framtida regulatoriska krav.

Klimatfokuserade tjänster: Vi har utökat vårt tjänsteutbud med klimatberäkningar enligt GHG-protokollet och erbjuder stöd i hållbarhetsrapportering. Detta positionerar oss som en värdefull partner för kunder som behöver navigera i en alltmer komplex regulatorisk miljö.

Innovativa lösningar: Genom att aktivt samarbeta med kunder och leverantörer driver vi utvecklingen av hållbara lösningar, såsom cirkulära affärsmodeller och alternativa produkter med lägre klimatpåverkan. Detta stärker vår förmåga att möta framtida kundförväntningar.

Kompetensuppbyggnad: Vi investerar kontinuerligt i utbildning och kompetensutveckling för våra anställda inom hållbarhet och regulatoriska krav. Detta säkerställer att vi kan erbjuda expertis och vägledning i en snabbt föränderlig bransch.

Digitalisering: Genom att implementera digitala verktyg för leverantörsutvärdering och klimatberäkningar ökar vi vår effektivitet och förmåga att hantera stora datamängder, vilket är avgörande för att möta framtida rapporteringskrav.

Diversifiering: Vår breda kundbas inom privat vård och omsorg, kombinerat med vårt varierade tjänsteutbud, minskar vår sårbarhet för sektorspecifika risker och förändringar.

Proaktiv regelefterlevnad: Genom att frivilligt anpassa vår rapportering till CSRD och ESRS-standarder, trots att vi inte formellt omfattas av kraven, demonstrerar vi vår förmåga att förutse och anpassa oss till framtida regulatoriska förändringar.

Vår ambition med dessa åtgärder är inte bara att stärka vår affärsmodells motståndskraft utan också att positionera Purch som en ledande aktör inom hållbara inköp för vård- och omsorgssektorn. Vår förmåga att integrera hållbarhet i våra kärnprocesser, kombinerat med vår expertis inom inköp och leverantörshantering, gör oss väl rustade att möta framtida utmaningar och

INNOVATION

Innovation står i centrum för Purchs strävan att revolutionera inköpsprocesser inom vård- och omsorgssektorn. Vårt fokus ligger på att utveckla banbrytande digitala verktyg som effektiviserar och optimerar inköpsarbetet. Genom att utnyttja avancerad teknologi som artificiell intelligens och maskininlärning, skapar vi lösningar som möjliggör datadriven beslutsfattning och automatisering av rutinmässiga uppgifter.

Våra innovativa plattformar erbjuder djuplodande analyser, prediktiva insikter och intuitiva gränssnitt som förenklar komplexa inköpsprocesser. Detta resulterar i betydande tids- och kostnadsbesparingar för våra kunder och

AVSLUTANDE ORD

FRAMTIDSUTSIKTER OCH MÅL

År 2024 har inneburit ett fortsatt fokus på att utveckla och fördjupa Purchs hållbarhetsarbete. Med utgångspunkt i den grund som lades under föregående år har vi arbetat vidare med att integrera hållbarhet i vår verksamhet, stärka våra processer och förbättra kvaliteten i vår datainsamling och uppföljning.

Under året har vi tagit ytterligare steg mot en mer strukturerad och systematisk hållbarhetsrapportering, där vi i högre grad har kunnat följa upp våra mål och identifiera områden med störst påverkan. Vi har fortsatt vårt arbete med att implementera vår Code of Conduct i leverantörsledet samt utvecklat vårt interna arbete inom klimat, inköp och medarbetarengagemang.

Samtidigt ser vi att hållbarhetsarbetet är en pågående resa där transparens, kontinuitet och förbättring står i fokus. Vi fortsätter att stärka vår förmåga att mäta, följa upp och agera på vår påverkan, med målsättningen att skapa långsiktigt värde för våra kunder, leverantörer och medarbetare.

Under det kommande året planerar vi att:

- Fastställa en detaljerad omställningsplan med tydliga delmål och aktiviteter för att nå våra utsläppsmål
- Implementera vår Supplier Code of Conduct för att säkerställa ansvarsfulla leverantörskedjor
- Utveckla en robust process för due diligence av leverantörer
- Ta fram en konkret aktivitetsplan för året som stödjer våra långsiktiga hållbarhetsmål

Avslutningsvis vill vi tacka alla våra medarbetare, kunder och partners för deras engagemang och stöd i vårt hållbarhetsarbete. Tillsammans kan vi skapa en mer hållbar framtid och bidra till en positiv samhällsutveckling. Vi ser fram emot att fortsätta denna viktiga resa och rapportera om våra framsteg i kommande års hållbarhetsrapporter.



PURCH

Kungsportsavenyn 37, Göteborg
Sverige
www.purch.se